

# REGOLAMENTO

## PROMOTORE:

Conca D'Oro Service S.r.l. con sede in Largo Camussi, 5 – 21013 Gallarate (VA), in associazione con i punti vendita del Centro Commerciale “Conca d'Oro” di Palermo di cui all'allegato elenco.

## SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

## DENOMINAZIONE:

“Conca d'Oro ti premia” (di seguito per brevità il “Concorso”).

## AMBITO TERRITORIALE:

Regione Sicilia.

## DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

il concorso sarà svolto in due distinti periodi come di seguito indicato:

- 1° periodo dal 01 marzo 2024 al 14 marzo 2024, estrazione finale 1° periodo entro il 31 marzo 2024 (di seguito per brevità “1° periodo”);
- 2° periodo dal 04 ottobre 2024 al 17 ottobre 2024, estrazione finale 2° periodo entro il 31 ottobre 2024 (di seguito per brevità “2° periodo”).

## PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

la fidelity card virtuale “Conca d'Oro Club” (di seguito per brevità il “Virtual Card”) e tutti i prodotti e servizi venduti dalla società promotrice e dai negozi presenti all'interno del Centro Commerciale. Sono esclusi dai prodotti promozionati tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, le carte regalo, i farmaci soggetti a prescrizione e OTC - SOP e gli alimenti per lattanti.

## DESTINATARI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale (di seguito per brevità i “destinatari”).

Si precisa che tutti i destinatari potranno partecipare alla vincita dei premi immediati, solo i destinatari titolari della virtual card potranno partecipare all'estrazione dei premi finali.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti del Soggetto Promotore;
- i collaboratori del Soggetto Promotore;
- i proprietari ed i dipendenti dei Punti vendita e degli stand espositivi siti all'interno del Centro Commerciale;
- il personale interno del Centro Commerciale (Direzione, impresa di pulizie, impresa di vigilanza, etc.);
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

## ELENCO PREMI:

### PREMI A VINCITA IMMEDIATA - 1° PERIODO

Quantità	Premi	Totale
285	Gift Card del Centro da 10,00 euro	2.850,00 €
<b>285</b>	<b>Totale</b>	<b>2.850,00 €</b>

### PREMIO AD ESTRAZIONE FINALE - 1° PERIODO

Quantità	Premi	Totale
01	1° Premio Gift Card del Centro da 1.000,00 euro	1.000,00 €
01	2° Premio Playstation 5	600,00 €
01	3° Premio Dyson Airwrap	500,00 €
<b>03</b>	<b>Totale</b>	<b>2.100,00 €</b>

### PREMI A VINCITA IMMEDIATA - 2° PERIODO

Quantità	Premi	Totale
285	Gift Card del Centro da 10,00 euro	2.850,00 €
<b>285</b>	<b>Totale</b>	<b>2.850,00 €</b>

### PREMIO AD ESTRAZIONE FINALE - 2° PERIODO

Quantità	Premi	Totale
01	1° Premio Gift Card del Centro da 1.000,00 euro	1.000,00 €
01	2° Premio Apple Watch Serie 9	500,00 €
01	3° Premio Monopattino elettrico	300,00 €
<b>03</b>	<b>Totale</b>	<b>1.800,00 €</b>

**TOTALE MONTEPREMI: n. 576 premi per un totale montepremi di €. 9.600,00 IVA esclusa.**

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Durante il 1° periodo ed il 2° periodo del presente concorso tutti i destinatari che effettueranno un acquisto con scontrino unico del valore minimo pari o superiore a 10,00 euro nei punti vendita del Centro Commerciale, incluso l'ipermercato, riceveranno un flyer quale invito a recarsi presso l'infopoint del Centro Commerciale per partecipare.

Presso l'infopoint, attivo dalle ore 10.00 alle ore 20.00, le hostess controlleranno gli scontrini fiscali relativi agli acquisti effettuati, verificheranno l'importo dello scontrino, lo annulleranno nella parte posteriore mediante una penna e, infine, consegneranno al destinatario una o più cartoline con codice QRCode univoco secondo il seguente criterio:

- per ogni scontrino da 10,00 € a 50,00 € 1 cartolina
- per ogni scontrino da 50,01 € a 80,00 € 2 cartoline
- per ogni scontrino da 80,01 € a 150,00 € 3 cartoline
- per ogni scontrino da 150,01 € a superiori 5 cartoline

**Gli scontrini non sono cumulabili per il raggiungimento della soglia minima di spesa pari a 10,00 euro.**

I destinatari potranno, inoltre, ottenere i bonus come di seguito descritti:

### **Bonus Titolari Virtual Card:**

A tutti i destinatari che, recandosi presso l'infopoint per partecipare, presenteranno alla hostess la propria virtual card saranno consegnate n. 03 cartoline in più rispetto al normale criterio di distribuzione.

### **Bonus Area Food:**

A tutti i destinatari che, recandosi presso l'infopoint per partecipare, presenteranno alla hostess almeno uno scontrino unico emesso da uno dei punti vendita del settore "Bar e Ristorazione" per una spesa minima di 10,00 euro o superiori sarà consegnata n. 01 cartolina in più rispetto al normale criterio di distribuzione.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE PREMI A VINCITA IMMEDIATA:

Il destinatario per partecipare alla vincita dei premi immediati dovrà prima digitare, sul monitor della macchina promotiva, il proprio numero di telefono mobile, il genere ed il cap di provenienza, dopo un messaggio lo inviterà ad avvicinare al lettore ottico il codice QRCode univoco della/e cartolina/e ricevuta/e dalla hostess. Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati il destinatario dovrà grattare virtualmente i tre loghi del Centro Commerciale che appariranno sul monitor, subito dopo un'animazione grafica evidenzierà se ha vinto o meno uno dei premi a vincita immediata.

**In caso di vincita** le macchine promotiche emetteranno uno scontrino con l'indicazione del premio vinto, il premio potrà essere immediatamente ritirato presso l'infopoint del concorso.

**In caso di mancata vincita**, il messaggio verrà visualizzato solo sul monitor. In entrambi i casi la cartolina verrà lasciata al cliente e non potrà essere più utilizzata.

### **I premi in palio nel 1° periodo sono:**

- 285 Gift Card del Centro da 10,00 euro

### **I premi in palio nel 2° periodo sono:**

- 285 Gift Card del Centro da 10,00 euro

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia.

I vincitori dei premi immediati potranno ritirare immediatamente i premi presso l'infopoint consegnando lo scontrino vincente emesso dalla macchina promotiva, lo scontrino firmato dal vincitore costituirà ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I vincitori dei premi a vincita immediata del 1° periodo che non ritireranno i premi a vincita immediata entro le ore 20,00 di giovedì 14 marzo 2024 saranno considerati irripetibili.

I vincitori dei premi a vincita immediata del 2° periodo che non ritireranno i premi a vincita immediata entro le ore 20,00 di giovedì 17 ottobre 2024 saranno considerati irripetibili.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE ALL'ESTRAZIONE FINALE:

Tutti i destinatari titolari della virtual card, subito dopo aver fatto leggere dal lettore ottico della macchina promotiva il codice QRCode univoco della cartolina, saranno invitati con un messaggio ad avvicinare la propria virtual card per iscriversi all'estrazione dei premi finali del periodo di partecipazione.

**Tutti i destinatari che avranno partecipato alla vincita dei premi immediati mediante le macchine promotiche e avranno scansionato anche la propria virtual card parteciperanno automaticamente all'estrazione finale del periodo di partecipazione.**

## ESTRAZIONE FINALE:

**Entro il 31 marzo 2024 ed entro il 31 ottobre 2024**, alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori, avranno luogo, rispettivamente, l'estrazioni finali del 1° e del 2° periodo.

Per l'estrazione finale del 1° periodo saranno estratti i seguenti premi:

- 1° Premio Gift Card del Centro da 1.000,00 euro
- 2° Premio Playstation 5
- 3° Premio Dyson Airwrap

Per l'estrazione finale del 2° periodo saranno estratti i seguenti premi:

- 1° Premio Gift Card del Centro da 1.000,00 euro
- 2° Premio Apple Watch Serie 9
- 3° Premio Monopattino elettrico

Al termine di ciascun periodo di partecipazione il responsabile del software di gestione delle partecipazioni fornirà il database contenente i dati degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale del periodo di riferimento.

Per ogni periodo sarà effettuata un'estrazione con l'utilizzo di un software certificato sulla base del database contenente i dati dei destinatari aventi diritto. Il software non è manomettibile e assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori.

Per ogni periodo saranno estratti n. 03 vincitori e n. 10 vincitori di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irripetibilità di un vincitore. Al primo estratto sarà assegnato il 1° premio, al secondo estratto sarà assegnato il 2° premio e al terzo estratto sarà assegnato il 3° premio.

I vincitori saranno informati per telefono e nel caso di irripetibilità telefonica, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irripetibile il vincitore chiamato almeno una volta al giorno per cinque giorni consecutivi che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile.

Il promotore si riserva il diritto di escludere eventuali partecipazioni fraudolente o non conformi alle condizioni stabilite nel presente regolamento.

## DETTAGLIO PREMI:

I premi costituiti da “Gift Card del Centro” saranno erogati mediante la consegna di una Gift Card del Centro Commerciale di valore pari al premio vinto, le Gift Card sono spendibili presso i punti vendita del Centro Commerciale, si possono cumulare, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e possono essere utilizzate entro un anno dalla data di attivazione.

## DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

## PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati e/o non richiesti dai vincitori saranno devoluti all'Org. Missione della Speranza e Carità Via Archirafi, 31 – 90112 Palermo. C.F. 97076940820.

## ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

## TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza alle prescrizioni vigenti in materia di trattamento dati personali, il promotore, nella propria qualità di Titolare del Trattamento, informa che lo stesso sarà effettuato conformemente all'informativa resa disponibile in sede di registrazione e pubblicata presso l'infopoint dell'organizzatore dell'evento, alla quale integralmente si rimanda.

## ALTRI ELEMENTI:

La Società promotrice si riserva il diritto di effettuare i controlli ritenuti necessari e di escludere partecipazioni non conformi alle condizioni del presente regolamento.

Si precisa che le macchine promotiche non sono collegate ad internet, tutto il software funziona esclusivamente sul computer posto all'interno della macchina promotiva, che ha quindi un funzionamento autonomo e non necessita di collegamento a internet.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'infopoint dedicato al concorso e sul sito web del Centro Commerciale.



**CONCA D'ORO**  
CENTRO COMMERCIALE  
UN LEGAME PREZIOSO