



Palermo, 04/01/ 2021

Contact
Alessandra Ferraro
Communication Manager
E: alessandra.ferraro@savills.
DL: +39 3475011812

Savills Italia S.r.l
Via Manzoni, 37
20121 Milano - ITALY
savills.it

Oltre 700 premi immediati e una maxi estrazione finale di 1.000 euro
Al Conca D'Oro la seconda fase del concorso "Vinci lo Shopping"

Oltre **700 premi immediati** e una **maxi estrazione finale di 1.000 euro** in buoni shopping: sono questi i regali che il **centro commerciale Conca D'Oro** ha messo in palio per i suoi clienti.

Dopo il successo dello scorso Natale, è stata avviata - presso la struttura commerciale di via Lanza di Scalea - **la seconda fase del concorso dal titolo "Vinci lo shopping"**.

L'iniziativa sarà attiva **sino al 31 gennaio**. Un mese di tempo per tentare la fortuna.

Per partecipare basta effettuare una spesa minima complessiva di 10 euro. In base al totale degli scontrini "cumulabili" si ha diritto ad una o più cartoline di gioco da ritirare presso la postazione allestita in piazza Centrale. Ma non solo. Il concorso dà **anche la possibilità di giocare online**. Tutti i clienti possessori della **"virtual card"** del Conca D'Oro, oltre a vincere dei premi immediati, potranno partecipare all'estrazione finale del carnet in buoni shopping del valore di 1.000 euro.

Per ottenere la "virtual card" basta registrarsi con il proprio smartphone o tablet accedendo al sito web del Conca d'Oro tramite area dedicata: <https://shop.concadorocentrocommerciale.it/virtual-card/>.

La "virtual card" fa parte di una strategia di trasformazione digitale che il Conca D'Oro ha voluto attivare per rispondere alle sfide della concorrenza dei canali di vendita on line e al periodo di difficoltà che il commercio tradizionale sta vivendo a causa del Covid 19. Per la prima volta in Italia la "virtual card", collegata al servizio di prenotazione online "click & collect", permette al cliente di partecipare a raccolte punti e iniziative vantaggiose, oltre a snellire le code fisiche in negozio e a fornire un servizio in più al cliente.